

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом автономной некоммерческой
организации «Центр развития туризма
Московской области»
от 20.10.2025г. № ЛО/2025

ПРАВИЛА
на соответствие критериям оценки конкурса
«Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз
Губернатора Московской области в 2025 году (далее – правила)

1. Настоящие правила на соответствие критериям оценки конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области в 2025 году (далее – Конкурс, критерии оценки) разработаны в соответствии с Положением о конкурсе «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз губернатора Московской области, утвержденным постановлением Губернатора Московской области от 08.10.2004 № 233-ПГ «О конкурсе «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области» (далее – Положение).

2. АНО «Центр развития туризма Московской области» на первом этапе проведения Конкурса проводит сбор документов участников Конкурса и рассматривает предоставленные участниками Конкурса документы на комплектность и правильность их заполнения.

3. На втором этапе Конкурса Конкурсная комиссия по организации и проведению в 2025 году конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области оценивает представленные участниками Конкурса документы на соответствие выбранной номинации Конкурса критериям оценки, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил.

4. По итогам рассмотрения документов участников Конкурса Конкурсная комиссия отклоняет документы участников Конкурса в случаях, предусмотренных пунктом 15 Положения.

5. Критерии оценки:

1) в номинациях: «Городская гостиница года категории от «без звёзд» до «три звезды», «Городская гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд», Загородная гостиница года категории от «без звёзд» до «три

звезды», Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд», «Бизнес-отель года», Кемпинг (глэмпинг) года, Пансионат (дом отдыха) года

№ п/п	Критерии оценки	Максимально возможное количество баллов	Присужденные баллы
1	Соответствие номинации Конкурса:		
	Место расположения и описание территории соответствует номинации	1	
	Наличие свидетельства о классификации	5	
2	Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:		
	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	2	
3	Об отеле:		
	Среднегодовая загрузка отеля 2024-2025 гг.	10	
	Способы оплаты	5	
	Парковка для гостей	5	
	Предоставление туристских услуг для гостей (туристской информации, заказ экскурсий и другие)	5	
	Состояние объекта (реновации)	10	
4	Отзывы и обратная связь от гостей		
	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10	
	Работа, проводимая по отзывам гостей	10	

5	Безопасность:		
	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10	
6	Социальная ответственность:		
	наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	2	
	наличие льгот на проживание и услуги	2	
7	Номерной фонд		
	Количество номеров (общее и по категориям)	10	
	Общая вместимость отеля (количество гостей)	5	
	Площадь номера начальной категории	10	
	Стандартное оснащение всех номеров. Что входит в базовое оснащение каждого номера? (наличие ТВ, wi-fi, сейфа, косметические принадлежности, халаты, тапочки)	10	
	Обслуживание номеров (Room Service)	5	
8	Услуги, связанные с питанием:		
	Ресторанные зоны (количество, разнообразие концепций)	10	
9	Услуги, связанные с отдыхом, спортом и оздоровлением		
	Оздоровительная инфраструктура	5	
	Фитнес и физическая активность	5	
	Соблюдение норм безопасности	5	
10	Услуги, связанные с деловой направленностью:		
	Рабочие зоны в номерах, их оснащение	10	

	Конференц- и переговорные помещения. Их количество и оснащение	10	
	Бизнес-центр для гостей.	10	
12	Услуги, связанные с отдыхом с детьми:		
	Детский клуб и анимация	5	
	Безопасность детской среды	5	
	Детское питание	3	
	Оснащение номеров для детей	3	

2) в номинациях: «Туроператор года», «Турагент года»

№ п/п	Критерии оценки	Стоимость критериев в баллах	Присужденные баллы
1	Соответствие номинации Конкурса:		
	наличие деятельности в сфере внутреннего туризма	5	
	наличие деятельности в сфере международного туризма	5	
2	Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:		
	код по ОКВЭД соответствует собирающей классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	2	
3	Ключевые показатели:		

	Количество в ассортименте компании турпакетов/экскурсионных программ по Московской области	10	
	Общее количество обслуженных туристов/экскурсантов по направлениям Московской области за 2024 год	10	
	Общее количество обслуженных туристов/экскурсантов по направлениям Московской области за 2025 год	10	
	Информация о реализованных в текущем году детских туров по территории Московской области (указать количество туристов) за 2025 год	10	
	Информация о наличии договоров с коллективными средствами размещения Московской области, транспортными компаниями, музеями на обслуживание туристов	10	
4	Социальная ответственность:		
	реализованные в текущем году туристские маршруты для различных социальных групп населения, их количество	10	
3	Качество обслуживания и обратная связь:		
	Информация о присвоенной оценке/рейтинге на Яндекс.Картах	10	
	Работа с отзывами гостей	10	
	Возможные способы оплаты для туристов	5	
	Наличие штатных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	10	
	Взаимодействие с туристско-информационными центрами «Подмосковье»	10	

	Скрытые, малоизвестные жемчужины Московской области в ассортименте компании	10	
	Программы лояльности для туристов/туристических агентств	10	
4	Профессионализм команды и корпоративная культура		
	Количество сотрудников в компании	10	
	Программы обучения и развития сотрудников/менеджеров	10	
	Мотивация сотрудников	10	

6. Оценка участников осуществляется путем присвоения баллов каждым членом Конкурсной комиссии по каждому критерию оценки в соответствующей номинации в зависимости от предоставленных участниками Конкурса документов.

7. Итоговое количество баллов участника Конкурса определяется как общая сумма баллов по критериям оценки в соответствующей номинации, присвоенных участнику Конкурса каждым членом Конкурсной комиссии.

8. При равном итоговом количестве баллов у двух и более участников Конкурса места между ними распределяются Конкурсной комиссией путем голосования. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или в случае его отсутствия заместителя председателя Конкурсной комиссии.

9. В каждой номинации определяются один победитель (участник Конкурса, занявший первое место). Победителем признается участник Конкурса, документы которого не были отклонены, и по оценке которых получили максимальный итоговый балл. Участники Конкурса, занявшие второе и третье место, признаются призерами.

10. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом. Копия протокола представляется участникам Конкурса по их письменному требованию в течение пяти рабочих дней.